

COMITE DE CONSOMMATEURS

Le Comité de consommateurs a été créé au début 2002 pour mieux s'assurer de l'ouverture des activités de création de politiques de l'Agence à un large éventail de consommateurs intéressés et pour s'assurer également que les décisions de l'Agence sont basées sur une parfaite compréhension des besoins et avis des consommateurs.

Ses termes de référence sont les suivants :

- alerter l'Agence des sujets clés qui inquiètent à l'heure actuelle ou vont inquiéter les consommateurs
- fournir des commentaires sur les objectifs stratégiques et les plans prévisionnels de l'Agence
- fournir des réactions sur l'efficacité de ses politiques face à la réaction aux
- fournir des conseils sur les méthodologies de consultation des consommateurs, y compris les moyens permettant d'atteindre les groupes vulnérables et difficilement accessibles
- passer en revue les travaux des représentants des consommateurs dans les
- faciliter un travail en commun entre l'Agence et les groupes de consommateurs
- fournir des conseils sur d'autres sujets qui peuvent lui être communiqués par l'Agence.

Six membres du Comité ont été nommés par le biais d'une concurrence ouverte, à la suite d'une campagne nationale de publicité. Six membres supplémentaires ont été nommés à partir de nominations faites par chacune des six principales organisations de consommateurs du R.-U.

Les membres sont les suivants :

- Marvèle Brown**, maître de conférence en études d'infirmierie à l'univ
Thames Valley
- Alison Childs**, organisatrice freelance d'événements et maître de conférence sur
la nutrition
- Ann Frankel**, Responsable de la gestion des locations pour une association
londonienne d'hébergement
- John Godfrey**, membre actif de groupes de consommateurs du R.-U. et de l'UE,
s'intéressant à la politique en matière d'alimentation

- Isa Khan,** Directeur du conseil d'administration de Trident "New Deal" pour les communautés, basé à Bradford
- Nancy Robson,** critique indépendant en alimentation et inspecteur de restaurants pour l'organisation "Taste of Scotland"
- Sue Dibb,** Responsable principale du National Consumer Council en matière de politiques
- Jeanette Longfield,** Coordinatrice de Sustain, alliance pour une nutrition et une agriculture meilleures
- Sam Miskelly,** Directeur adjoint du General Consumer Council (conseil général des consommateurs) d'Irlande du nord
- Claire Whyley,** Présidente de la recherche du Welsh Consumer Council (conseil gallois de la consommation).

Des procédures de nomination sont en cours pour remplacer les premières personnes nommées par l'Association des consommateurs et le Scottish Consumer Council (conseil écossais de la consommation).

Le comité se réunira jusqu'à quatre fois par an. Il s'est déjà réuni en avril, juillet et octobre 2002. Parmi les points qui ont fait l'objet de discussions, figurent le code pratique du comité et son programme de travail, la façon dont l'Agence fait participer les consommateurs pour respecter son objectif principal, à savoir, faire passer les consommateurs en premier, les programmes liés aux consommateurs aux revenus faibles et les programmes d'assurances.

Le site Internet de l'Agence présente les ordres du jour, les documents et les comptes-rendus des réunions de ce Comité de consommateurs.

Le Comité envisage d'organiser une réunion ouverte en avril 2003.