

## **PARTICIPATION DES CONSOMMATEURS**

<b>Réponses des divisions</b>
-------------------------------

**Comment faites-vous participer les consommateurs et les organisations de consommateurs à vos activités de création de politiques ?**

### **DIVISION DES NOUVEAUX PRODUITS ALIMENTAIRES**

- Une réunion de parties intéressées par les produits génétiquement (GM) a été organisée et des groupes de consommateurs y ont participé, en juillet 2001, pour compléter la consultation écrite portant sur les propositions de la Commission européenne en matière de nouveaux
- Les consultations sont envoyées par e-mail à un groupe prioritaire de consommateurs, afin de maximiser la durée dont ils disposent pour répondre et afin d'effectuer une distribution le plus tôt possible aux différentes organisations qu'elles représentent.

### **DIVISION DES PRODUITS CHIMIQUES CONTAMINATEURS ET DES ALIMENTS POUR ANIMAUX**

- Des organisations de consommateurs sont invitées à prendre part aux réunions de parties intéressées. L'unité Aliments pour animaux (Animal Feed Unit) a organisé une réunion sur les produits GM en juillet 2001, à laquelle des organisations de consommateurs étaient invitées.
- Cette unité Aliments pour animaux a organisé une réunion spécifique avec des représentants des consommateurs en octobre 2001, à laquelle 4 personnes ont pris part.
- Lorsque des consultations sont préparées, on évite le langage technique, afin que les informations soient accessibles aux consommateurs.

### **DIVISION DE LA SECURITE ET DE LA TOXICOLOGIE DES PRODUITS CHIMIQUES**

- Des réunions trimestrielles sont organisées avec des représentants des consommateurs provenant de groupes de consommateurs intéressés, dans le but de discuter avec des responsables (fonctionnaires) clés de

sujets liés directement à notre travail et parfois au travail d'autres divisions. On envisage les moyens qui permettraient d'élargir ce groupe, afin d'améliorer la représentation des minorités ethniques.

- Le Comité sur la toxicité a organisé des réunions consacrées aux travaux de groupes de travail sur l'évaluation des risques des mélanges de pesticides et de substances similaires. Des personnes individuelles et des organisations de consommateurs ont été invitées aux deux réunions des parties intéressées et en réponse à la consultation du projet de rapport.
- Une réunion des parties intéressées pour faciliter la mise sur pied de politiques consacrées aux pesticides et aux médicaments vétérinaires et aux additifs alimentaires a été organisée. Elle a été suivie de consultations par téléphone avec des organisations de consommateurs pour déterminer le rôle de l'Agence dans les travaux sur les pesticides et les médicaments vétérinaires. D'autres réunions ad hoc ont également été organisées chaque fois que cela s'est avéré nécessaire et des groupes de parties intéressées sont contactés par écrit dans le cadre de façon routinière.
- Des organisations de consommateurs ont récemment été invitées à une réunion des parties intéressées aux colorants dans l'alimentation, réunion qui aura lieu en septembre et à laquelle prendront également part des représentants de groupes ethniques minoritaires.
- Un représentant des consommateurs a également participé à l'examen des comités scientifiques consultatifs. Des travaux de routine avec un certain nombre de groupes de consommateurs, tels que la British Allergy Foundation (Fondation britannique sur les allergies) et l'Anaphylaxis Campaign (Campagne sur l'anaphylaxie), sont également en cours.

## **DIVISION DE LA PROTECTION RADIOLOGIQUE ET DE GESTION DES RECHERCHES**

- Des conseils peuvent être obtenus en s'adressant au représentant des consommateurs du groupe de travail sur les radio-nucléides dans les aliments, afin d'identifier les insuffisances en matière de recherche et les
- Une recherche ciblée est entreprise pour s'assurer qu'il n'existe aucune voie inhabituelle dans la chaîne alimentaire risquant d'entraîner la réception par des minorités ethniques d'une radioactivité plus importante dans leurs aliments du fait de leur régime alimentaire spécifique.
- Les groupes de consommateurs vulnérables sont identifiés par le biais d'enquêtes diététiques périodiques et des évaluations d'exposition ciblent ces groupes vulnérables et (ou) ceux qui risquent le plus d'être affectés par une contamination radiologique de leurs aliments.

- Des réunions publiques sont organisées pour expliquer aux consommateurs nos évaluations en matière d'exposition.
- Des réunions de parties intéressées sont organisées pour évaluer la méthodologie et des groupes de consommateurs y participent.
- Des groupes de consommateurs sont invités à la première réunion ouverte sur les recherches du Comité consultatif sur la recherche.
- Des groupes de consommateurs et des organisations ethniques sont ciblés dans les consultations sur des sujets génériques, tels que le passage en revue des programmes de recherche de l'Agence.

## **DIVISION DE LA STRATEGIE DE LA CHAINE ALIMENTAIRE**

- Les opinions d'organisations de consommateurs ont été recueillies dans le cadre d'une réunion officielle organisée au début des travaux coordonnés par la division, en réponse à la Commission politique sur l'agriculture et l'alimentation. L'obtention de réponses de la part de consommateurs individuels à cet examen a été encouragée par le biais d'un site Internet spécialement mis sur pied (Talkfood).
- Des conversations téléphoniques officielles ont eu lieu avec un certain nombre d'organisations de consommateurs afin de déterminer la portée probable de l'intérêt des consommateurs sur les travaux de traçabilité.
- Lors de travaux plus récents sur la traçabilité, toute une série de réunions de parties intéressées a eu lieu pour effectuer des discussions et des sessions de brainstorming portant sur les sujets soulevés par la traçabilité; l'une d'entre elles s'est concentrée sur le point de vue des consommateurs. La participation d'organisations de consommateurs et d'autres groupes qui ont apporté le point de vue des consommateurs a été d'un bon niveau. Le remboursement des frais de déplacement a été offert à ceux qui n'auraient pas pu sans cela y prendre part.
- Des organisations de consommateurs ont été consultées pendant l'examen de la réaction de l'Agence au passage en revue du registre britannique des normes alimentaires biologiques. Outre des consultations écrites et des contacts téléphoniques officiels, une réunion a été organisée pour permettre à des groupes de consommateurs de discuter du passage en revue et d'identifier les changements qui pourraient servir au mieux les intérêts des consommateurs.

## **DIVISION DE LA SECURITE MICROBIOLOGIQUE**

- L'Agence a tenu un atelier sur la volaille pour les parties intéressées, en octobre 2000, pour l'aider à mettre sur pied une stratégie ayant pour but

- En novembre 2000, un atelier sur les maladies transmises par les aliments a permis de regrouper toute une série de parties intéressées, dont des groupes de consommateurs, afin d'identifier les mesures qui permettront à l'Agence de respecter son objectif, à savoir réduire le nombre d'incidences de maladies transmises par les aliments.
- En mai 2001, un atelier de parties intéressées expertes, y compris des groupes de consommateurs, a été organisé pour discuter de différents moyens permettant d'éviter que le *Mycobacterium avium* subsp. *paratuberculosis* (MAP) ne pénètre dans la chaîne alimentaire par le lait. Le projet de stratégie a fait l'objet d'une consultation publique en décembre 2001, à laquelle des organisations de consommateurs ont été tout spécialement invitées à faire des commentaires. Dans le cadre de la procédure de consultation, une réunion publique s'est déroulée en janvier 2002 afin de présenter la stratégie et d'obtenir des commentaires à ce sujet.
- Des représentants de consommateurs siègent au groupe consultatif sur les maladies transmises par les aliments. Ce groupe se réunit périodiquement pour passer en revue les travaux réalisés dans le but de mettre en œuvre la stratégie de l'Agence concernant les maladies transmises par les aliments.
- En mai 2002, l'atelier intitulé "Stratégie pour les maladies transmises par les aliments - secteur domestique" a passé en revue les recherches concernant les comportements en matière d'hygiène du secteur domestique et a identifié des insuffisances possibles sur le plan de la recherche et des moyens de communiquer des informations sur l'hygiène ménagère aux consommateurs, plus particulièrement aux groupes vulnérables. Des organisations de consommateurs et d'autres parties intéressées y avaient été invitées.

## **DIVISION DE LA NUTRITION**

- Une réunion ouverte a été organisée par le Comité scientifique consultatif sur la nutrition.
- Le forum des parties intéressées à la nutrition (Nutrition Stakeholder Forum) se réunit périodiquement pour offrir un moyen de faire partager les expériences et de coordonner les efforts et les mesures de ceux qui travaillent dans le but d'améliorer les régimes alimentaires et la nutrition, y compris des organisations de consommateurs.

- Une réunion de parties intéressées a été organisée en mars 2002 pour discuter de la fortification de la farine par de l'acide folique.
- Des organisations de consommateurs ont pris part à une réunion de brainstorming pour fournir une assistance en ce qui concerne le développement de l'enquête sur la nutrition diététique à faibles revenus.
- Les organisations de consommateurs ont été consultées sur les passages en revue du prochain numéro de la publication " *Composition of Food*".
- Toute une série de réunions officielles s'est tenue avec des organisations de consommateurs pour discuter des projets en cours de développement dans le cadre de la stratégie de nutrition.
- Des consommateurs pertinents ont pris part à des groupes de guidage ou groupes de gestion des programmes pertinents de recherche et de développement comme, par exemple, le programme sur l'acceptabilité et le choix des aliments et le programme sur l'inégalité du choix des aliments.
- Des questions et réponses concernant différents sujets liés à la nutrition sont fournies sous format convivial sur le site Internet.

## **DIVISION ETIQUETAGE ET NORMES ALIMENTAIRES**

- Des organisations de consommateurs et des consommateurs individuels participent à différentes phases de la procédure de création de politiques et sont consultés sur la nouvelle législation, essentiellement en participant à des réunions de parties intéressées (par exemple le passage en revue des programmes d'assurance alimentaire) et par le biais de consultations écrites. Des groupes de consommateurs, y compris des groupes religieux ou des organisations représentant des communautés ethniques, participent, tout naturellement, à toutes les
- Un forum ouvert sur l'étiquetage alimentaire a lieu tous les 6 mois pour discuter de l'éventail complet de sujets liés à la politique d'étiquetage. Ce forum est organisé en différents points du R.-U. et s'est avéré populaire auprès des consommateurs individuels et des groupes locaux de consommateurs et également auprès d'autres parties intéressées.
- Chaque fois que cela s'avère nécessaire, des groupes de populations spécifiques, ou de leurs organisations représentatives, sont ciblés (exemple : Diabetes UK a été consulté en ce qui concerne les discussions européennes sur le contrôle des aliments pour diabétiques).
- Un rapport annuel et un regard vers l'avenir des consommateurs sont produits en ce qui concerne le Codex. Un expert-conseil indépendant en consommation est employé à titre de ressource supplémentaire pour aider

les consommateurs à comprendre les problèmes liés au Codex et pour mettre en évidence les domaines qui inquiètent les consommateurs.

- Une réunion du National Codex Consultative Committee (NCCC), c'est-à-dire du Comité consultatif national sur le Codex, est organisée avant chaque réunion du Comité Codex, afin d'obtenir des informations sur les négociations du R.-U. lors de cette réunion. Des représentants de consommateurs figurent au NCCC. S'ils ne sont pas en mesure de participer aux réunions, des groupes de consommateurs ont également l'occasion de présenter des commentaires écrits sur les documents Codex.
- Un groupe de parties intéressées a été formé pour participer à la rédaction de nouvelles réglementations et consignes sur les produits à base de viande. Ce groupe englobe l'Association des consommateurs (Consumers' Association - CA). La CA et Sustain ont cependant reçu des documents et notes connexes concernant ces réunions et ont présenté des
- Dans le cadre des travaux d'enquête sur les protéines bovines et porcines dans la viande de poulet, nous avons prêté une attention toute particulière d'assurer des liaisons étroites avec des groupes religieux affectés par ce problème et nous les avons tenus informés des récents développements.

#### **DIVISION DE MISE EN APPLICATION PAR LES AUTORITES LOCALES**

- Les consommateurs sont représentés dans les groupes de liaison avec les autorités locales et ont participé à des consultations officielles publiques et officieuses sur les propositions en matière de politique.
- Le Women's Institute (Association de femmes) a participé à des réunions concernant les problèmes d'importation.

#### **CONSEIL D'ADMINISTRATION VETERINAIRE (VETERINARY DIRECTORATE)**

- Des organisations de consommateurs ont été tout spécifiquement intégrées au forum sur la politique en matière d'hygiène pour la viande (Meat Hygiene Policy Forum).
- Toutes les consultations transmises par la Division Meat Hygiene (Hygiène de la viande) sont envoyées à des groupes de consommateurs et la lettre de présentation fournit un récapitulatif du ou des principaux sujets abordés lors de cette consultation ; elle indique l'impact [attendu] sur différents groupes (y compris les consommateurs), chaque fois que cela s'avère nécessaire et précise dans quels domaines cette consultation cherche à obtenir des commentaires.

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION DES COMMUNICATIONS**

- Des réunions publiques sont arrangées pour l'Agence.
- Le Site Internet de l'Agence et le magazine FSA News ont été créés et leur contenu et leur style sont accessibles aux consommateurs et servent à obtenir l'opinion des consommateurs de différentes façons.
- L'Agence s'est engagée à accueillir au moins une réunion publique importante par an. La réunion intitulée "A question of Food" (Une question d'alimentation) s'est déroulée à Bristol en septembre 2001 et plus de 150 membres du grand public et des parties intéressées locales y ont pris part. Talkfood s'est tenu à Londres en novembre 2001 et a attiré environ 400 membres du grand public et de groupes de parties intéressées, avec un débat sur l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation présidé par le journaliste et présentateur de télévision Jeremy Paxman.

## **FSA IRLANDE DU NORD**

## **FSA ECOSSE**

- Une réunion a été organisée pour étudier les propositions de l'UE en matière de produits GM et différentes parties intéressées (y compris des associations de consommateurs) y ont été invitées.
- La réunion du forum sur l'étiquetage des aliments (Food Labelling Forum) s'est tenu en Ecosse et a obtenu la participation de plusieurs organisations de consommateurs.
- Une réunion de parties intéressées écossaises a été organisée et s'est consacrée au programme d'assurances - les consommateurs y ont été représentés par le Conseil écossais des consommateurs (Scottish Consumer Council) et l'Association des consommateurs (Consumers' Association).
- La stratégie en matière de régimes alimentaires et de nutrition est en cours de développement et passe par des discussions avec des représentants de consommateurs et de groupes désavantagés, dont le projet sur le régime alimentaire de la communauté écossaise (Scottish Community Diet Project).
- Une conférence commune sur l'accès aux aliments est en cours d'organisation pour l'an 2003, afin d'informer et d'influencer les activités de création de politiques "homogènes" au niveau de tous les services gouvernementaux et au niveau des organisations pertinentes concernées, dont la FSA.
- Un certain nombre de méthodes est employé pour obtenir la participation des consommateurs aux politiques générales en matière d'hygiène alimentaire, dont des réunions de parties intéressées, des réunions publiques ouvertes, des présentations et des sessions du type Questions
- La FSA Scotland participe à l'initiative du ministère de l'environnement et des affaires rurales de l'exécutif écossais, initiative intitulée "Perceptions

- Le plan commercial pour la FSA Wales s'engage à utiliser des méthodes de consultation valables (c'est-à-dire qui ne se fient pas uniquement à des procédures de consultation par écrit). A titre d'exemples, citons les ateliers consacrés aux besoins nutritifs de groupes prioritaires (c'est-à-dire les consommateurs à revenus faibles, les enfants, les jeunes adultes, les femmes en âge d'avoir des enfants et les hommes d'âge mûr). Ces ateliers et toute une série de conférences, qui ont entraîné la participation d'un large éventail de parties intéressées, entre octobre 2001 et avril 2002, a permis d'obtenir des données concernant le développement d'une stratégie nutritive pour le Pays de Galles.
- FSA Wales est en train de développer des rapports avec le Conseil gallois pour les actions volontaires (Wales Council for Voluntary Action), afin de mieux cibler les activités dans certains secteurs de la population, et travaille directement avec l'organisme Age Concern et la Welsh Youth Agency dans le cadre d'initiatives spécifiques au Pays de Galles.

## **SERVICE D'HYGIENE DE LA VIANDE**

- Des liens se sont maintenus avec la Consumers' Association par le biais
- La visite d'un abattoir et d'un établissement d'équarrissage a été organisée par la Consumers' Association afin de promouvoir la prise de conscience